

2020-2026年中国无人驾驶 汽车行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无人驾驶汽车行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，无人驾驶成为全球汽车技术研发的热门方向，国内多个城市、企业已陆续开展自动驾驶车辆的路测，无人驾驶市场正处于快速发展阶段。据数据显示，2016年全球无人驾驶汽车规模约达40亿美元，市场发展空间还很大。到2021年，预计全球无人驾驶汽车市场规模将达70.3亿美元；到2035年，预计全球无人驾驶汽车销量将达2100万辆。

2014/15年获得许可的公司中均无初创公司;2016年初创公司5家，占比56%;2017年至今初创公司16家，占比64%，呈现高速增长态势。作为行业新进入者，初创公司轻装上阵，有望实现跨越式发展。我们判断，初创公司有望凭借各自优势，在无人驾驶整车制造、运营、系统解决方案或关键零部件等领域获得重要地位。创业公司高速发展 获得加州无人驾驶许可的45家公司中包含传统车企11家(大众、通用、长安、上汽等)、零部件供应商6家(德尔福、博世、大陆、法雷奥等)、科技巨头7家(谷歌、苹果、英伟达、特斯拉等)、初创公司21家(Zoox、Drive.ai、蔚来、Pony.ai等)，初创公司占比47%，接近总量的一半，是全球无人驾驶产业的重要参与者。我们判断，汽车技术有望走向机械、电子、通信、人工智能的深度融合。而初创公司的创始团队往往来自于传统车企、科技巨头及知名高校，交叉背景或将助力公司快速前进。创业公司数量占比最大

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无人驾驶汽车行业分析与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了中国无人驾驶汽车行业市场发展环境、无人驾驶汽车整体运行态势等，接着分析了中国无人驾驶汽车行业市场运行的现状，然后介绍了无人驾驶汽车市场竞争格局。随后，报告对无人驾驶汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人驾驶汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对无人驾驶汽车产业有个系统的了解或者想投资中国无人驾驶汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章 无人驾驶行业发展概述

第一节 无人驾驶行业概述

一、无人驾驶汽车定义

二、无人驾驶行业特征与必要性

三、无人驾驶汽车研发历程与技术阶段

第二节 无人驾驶汽车技术及构成

一、无人驾驶汽车的基础技术

二、无人驾驶汽车的零部件及系统

第三节 2020-2026年中国无人驾驶所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 无人驾驶行业2020-2026年规划概述

第一节 2020-2026年无人驾驶行业发展回顾

一、2020-2026年无人驾驶行业运行情况

二、2020-2026年无人驾驶行业发展特点

三、2020-2026年无人驾驶行业发展成就

第二节 无人驾驶行业 2020-2026年总体规划

一、无人驾驶行业 2020-2026年规划纲要

二、无人驾驶行业 2020-2026年规划指导思想

三、无人驾驶行业 2020-2026年规划主要目标

第三节 2020-2026年规划解读

一、2020-2026年规划的总体战略布局

二、2020-2026年规划对经济发展的影响

三、2020-2026年规划的主要精神解读

第三章 经济环境分析

第一节 世界经济发展趋势

一、世界经济将逐步恢复增长

- 二、经济全球化曲折发展
- 三、新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、跨国投资再趋活跃
- 五、气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、美元地位继续削弱
- 七、世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 我国经济面临的形势

- 一、我国经济将长期趋好
- 二、我国经济将围绕三个转变
- 三、我国工业产业将全面升级
- 四、我国以绿色发展战略为基调

第三节 我国对外经济贸易预测

- 一、我国劳动力结构预测
- 二、我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、我国自主创新结构预测
- 四、我国产业体系预测
- 五、我国产业竞争力预测
- 六、我国经济国家化预测
- 七、我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、人民币区域化和国际化预测
- 九、我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 无人驾驶行业政策环境分析

第一节 无人驾驶行业的管理体制

第二节 无人驾驶行业法律与法规

第三节 无人驾驶行业政策与措施

第四节 无人驾驶行业主要政策解读

- 一、无人驾驶行业的主要政策解读
 - 1、无人驾驶汽车发展纲领
 - 2、政策助力智能交通一体化
 - 3、智能交通行业发展战略

4、政府完善无人驾驶标准

二、无人驾驶行业的主要政策预测

第五节 政策环境对行业的影响分析

第五章无人驾驶行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 宏观经济环境对行业影响分析

第六章无人驾驶行业社会环境分析

第一节 无人驾驶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、收入水平状况

三、居民消费价格

四、科技投入状况

第二节 社会环境对行业影响分析

第七章无人驾驶行业技术环境分析

第一节 无人驾驶行业技术环境概述

第二节 无人驾驶行业技术环境分析

一、我国科技投入状况分析

二、道路监管办法助力车联网

三、政策推动传感器行业发展

四、政府推进大数据行业发展

第三节 行业技术发展趋势分析

第二部分行业深度分析

第八章全球无人驾驶所属行业发展状况分析

第一节 全球无人驾驶行业的发展概况

一、全球无人驾驶市场发展状况

二、全球无人驾驶市场竞争状况分析

三、全球无人驾驶市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球无人驾驶行业发展状况

一、全球无人驾驶行业的基本特点

二、全球无人驾驶行业体系发展分析

三、世界无人驾驶行业发展模式分析

第三节 全球主要国家无人驾驶发展分析

一、美国无人驾驶行业发展分析

1、无人驾驶行业发展历程分析

2、无人驾驶行业发展现状分析全球无人驾驶汽车市场规模走势

3、无人驾驶行业发展经验借鉴

二、英国无人驾驶行业发展分析

1、无人驾驶行业发展历程分析

2、无人驾驶所属行业发展现状分析

3、无人驾驶行业发展经验借鉴

三、日本无人驾驶行业发展分析

1、无人驾驶行业发展历程分析

2、无人驾驶所属行业发展现状分析

3、无人驾驶行业发展经验借鉴

第四节 全球无人驾驶政策经验借鉴

一、全球主要国家无人驾驶政策分析

二、全球无人驾驶安全政策分析

三、全球无人驾驶政策经验借鉴

- 1、无人驾驶补贴政策方面
- 2、无人驾驶环节操作方面
- 3、无人驾驶发展作用方面
- 4、大企业作用与比较优势方面
- 5、无人驾驶理论与技术研究方面

四、全球无人驾驶行业管理经验借鉴

第九章中国无人驾驶行业发展状况分析

第一节 中国无人驾驶所属行业发展现状分析

一、中国无人驾驶行业规模情况分析

- 1、2013-2018年中国无人驾驶行业企业规模
- 2、2013-2018年中国无人驾驶行业人员规模
- 3、2013-2018年中国无人驾驶行业资产规模
- 4、2013-2018年中国无人驾驶所属行业市场规模
- 5、2020-2026年中国无人驾驶行业规模预测

二、中国无人驾驶行业区域市场发展情况分析

- 1、2013-2018年中国无人驾驶行业东北地区市场发展情况分析
- 2、2013-2018年中国无人驾驶行业华北地区市场发展情况分析
- 3、2013-2018年中国无人驾驶行业华东地区市场发展情况分析
- 4、2013-2018年中国无人驾驶行业华中地区市场发展情况分析
- 5、2013-2018年中国无人驾驶行业华南地区市场发展情况分析
- 6、2013-2018年中国无人驾驶行业西部地区市场发展情况分析

第二节 中国无人驾驶行业发展存在的问题与对策分析

- 1、中国无人驾驶行业存在的问题分析
- 2、中国无人驾驶行业发展的对策建议

第三节 中国无人驾驶行业发展趋势分析

第四节 中国无人驾驶行业发展前景分析

第五节 中国无人驾驶行业发展战略分析

第三部分行业竞争格局

第十章无人驾驶行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、无人驾驶行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、无人驾驶行业企业间竞争格局分析

三、无人驾驶行业集中度分析

第二节 中国无人驾驶行业竞争格局综述

一、无人驾驶行业竞争概况

- 1、中国无人驾驶行业品牌竞争格局
- 2、无人驾驶行业未来竞争格局和特点
- 3、无人驾驶行业市场进入及竞争对手分析

二、无人驾驶行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 无人驾驶行业企业竞争策略分析

- 一、提高无人驾驶行业企业核心竞争力的对策
- 二、影响无人驾驶行业企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高无人驾驶行业企业竞争力的策略

第十一章 中国无人驾驶企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、谷歌公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业无人驾驶研发分析
- 3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

二、通用汽车公司

1、企业发展概况分析

2、企业无人驾驶研发分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

三、福特汽车公司

1、企业发展概况分析

2、企业无人驾驶研发分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

四、奔驰汽车公司

1、企业发展概况分析

2、企业无人驾驶研发分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

五、宝马集团

1、企业发展概况分析

2、企业无人驾驶研发分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

第二节 中国无人驾驶领先企业经营分析

一、百度公司

1、企业发展简况概述

2、无人驾驶研发分析

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

二、北汽集团

1、企业发展简况概述

2、无人驾驶研发分析

- 3、技术能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

三、上汽集团

- 1、企业发展简况概述
- 2、无人驾驶研发分析
- 3、技术能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

四、广汽集团

- 1、企业发展简况概述
- 2、无人驾驶研发分析
- 3、技术能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

第四部分投资前景展望

第十二章无人驾驶行业投资前景展望

第一节 无人驾驶行业“十三五”投资机会分析

- 一、无人驾驶行业投资项目分析
- 二、可以投资的无人驾驶行业项目
- 三、2020-2026年无人驾驶行业投资机会

第二节 无人驾驶行业发展预测分析

- 一、2020-2026年无人驾驶行业发展分析
- 二、2020-2026年无人驾驶行业技术开发方向
- 三、总体行业2020-2026年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2020-2026年行业发展趋势

第四节 2020-2026年规划将为无人驾驶行业找到新的增长点

第十三章无人驾驶行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2020-2026年无人驾驶行业存在的问题

第二节 2020-2026年发展预测分析

一、无人驾驶行业发展方向分析

二、无人驾驶行业发展规模预测

三、无人驾驶行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间无人驾驶行业项目投资风险分析

一、无人驾驶行业投资风险识别分析

二、无人驾驶行业投资风险分析

1、无人驾驶行业投资政策风险

2、无人驾驶行业投资社会风险

3、无人驾驶行业投资经济风险

4、无人驾驶行业投资行业风险

5、无人驾驶行业项目技术风险

6、无人驾驶行业投资其他风险

第十四章无人驾驶行业2020-2026年热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和无人驾驶行业经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2020-2026年时期无人驾驶行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十五章无人驾驶行业投资战略研究

第一节 无人驾驶行业发展战略研究

一、无人驾驶行业的安全性战略

二、无人驾驶行业的一体化战略

三、无人驾驶行业的网络化战略

四、无人驾驶行业的四散化战略

五、无人驾驶行业的市场化战略

第二节 对我国无人驾驶行业品牌的战略思考

一、无人驾驶行业品牌的重要性

二、无人驾驶行业实施品牌战略的意义

三、无人驾驶行业企业品牌的现状分析

四、我国无人驾驶行业企业的品牌战略

五、无人驾驶行业品牌战略管理的策略

第三节 无人驾驶行业经营策略分析

一、无人驾驶行业市场细分策略

二、无人驾驶行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、无人驾驶行业新产品差异化战略

第四节 无人驾驶行业投资战略研究

一、无人驾驶行业投资战略

二、无人驾驶行业细分行业投资战略

图表目录：

图表 汽车驾驶的发展阶段

图表 无人驾驶产业链上的企业

图表 无人自动驾驶的好处

图表 交通事故发生的原因分类

图表 无人驾驶充分提高行车效率

图表 无人驾驶的四大基础

图表 无人驾驶汽车涉及的零部件及系统

图表 2013-2018年中国无人驾驶行业经营规模情况

图表 2013-2018年中国无人驾驶行业盈利能力分析

图表 2013-2018年中国无人驾驶行业运营能力分析

图表 2013-2018年中国无人驾驶行业偿债能力分析
图表 2013-2018年中国无人驾驶行业发展能力分析
图表 2013-2018年无人驾驶行业华北地区企业主要经济指标
图表 2013-2018年无人驾驶行业西南地区企业主要经济指标
图表 2018年我国无人驾驶行业主要细分市场结构图
图表 无人驾驶行业竞争结构
图表 无人驾驶行业的产业阶段
图表 无人驾驶行业竞争格局
图表 外资无人驾驶企业进入中国市场途径
图表 中国第三产业增速预测
图表 中国无人驾驶行业增速预测
图表 中国无人驾驶行业发展规模预测
图表 无人驾驶行业政府投资发展规模预测
图表 中国无人驾驶行业发展趋势预测
图表 2020-2026年中国无人驾驶行业整体经济规模预测
图表 2020-2026年中国无人驾驶行业交易规模预测
图表 2020-2026年年我国无人驾驶行业细分市场结构趋势
图表 2020-2026年中国无人驾驶所属行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180120.html>